

## PROJEKT »PO ZNANJE«

Tudi v letu 2012 smo bili kot vodilna slovenska organizacija na področju zaposlovanja, usposabljanja in razvijanja človeških potencialov uspešni na razpisih, ki so namenjeni predvsem ranljivim skupinam.

Naj na tem mestu posebej izpostavimo projekt Ministrstva za izobraževanje, znanost, kulturo in šport in Evropskega socialnega sklada, katerega glavni cilj je izboljšanje usposobljenosti posameznika za delo in življenje v družbi temelječi na znanju. Naš skupen projekt splošnega neformalnega izobraževanja odraslih z naslovom »Po znanje« zajema programe »Staro za novo«, Andragogika po meri«, »Medijska pismenost« in »Podjetništvo in Romi«.

V sklopu triletnega programa razpisa izobražujemo zaposlene v podjetjih Savatech d.o.o. in Sava Turizem d.d., v katerih se izvajata programa »Andragogika po meri« in »Staro za novo«. V Murski Soboti in Krškem pa izobražujemo romsko skupnost na področju medijev in podjetništva.

Na naših usposabljanjih posebno pozornost namenjamo pridobivanju in krepitvi kompetenc na področju »mehkih« veščin, razvijamo sposobnost podjetništva, sodelovanje v skupnosti in timsko delo, podjetniško miselnost, uporabo inovativnih oblik, metod in tehnik učenja ter sposobnost zaznavanja in prepoznavanja informacij iz različnih medijev.

Do sedaj smo uspešno opravili pilotno izvedbo in drugo ponovitev programa, trenutno pa je projekt v fazi izvajanja tretje ponovitve. Vzporedno pa tudi načrtujemo in pripravljamo zaključno konferenco, ki jo z veseljem pričakujemo naslednje leto.



Del skupine zadovoljnih udeležencev programa usposabljanja (Sava turizem d.d.)

- Program usposabljanja za podjetje Savatech d.o.o. in Sava Turizem d.d.

Cilj programa usposabljanja je ustvarjanje pozitivne skupinske klime, pozitivne medsebojne povezanosti udeležencev, motivacije za sodelovanje v programu usposabljanja ter spoznavanje sodelavcev, njihovih stališč do dela, motivacije za delo, delovnih izkušenj in pričakovanj ter definiranje vloge so-delavca.

Program so mentorji izvedli v obliki delavnic, ki so v 25 letih delovanja zavoda Papilot postale njegov zaščitni znak. Delavnice so potekle v sproščeni atmosferi s poudarkom na »prostem pretoku informacij«. Vsebinsko je program razdeljen v naslednje module:

1. **Komunikacijske veščine** (*medsebojno komuniciranje na delovnem mestu, aktivno poslušanje, asertivnost, medgeneracijsko komuniciranje, reševanje nesporazumov in konfliktov na delovnem mestu*): cilj delavnice je spoznati osnovni princip medsebojnega komuniciranja, v vsakdanjem življenju. Udeleženci so spoznali pojav šumov v komunikaciji, komunikacijske filtre ter prepoznali svoje lastne filtre v komunikaciji, spoznali so različne pozicije oseb v komuniciranju, elemente funkcionalne komunikacije, pomen podajanja ustreznih navodil, preverjanja razumevanja in podajanja povratne informacije. Pri modulu aktivno poslušanje smo namenili posebno pozornost prepoznavanju vloge poslušanja kot komunikacijske veščine, identificiranju elementov aktivnega poslušanja ter razvijanju veščin aktivnega poslušanja na konkretnih primerih iz delovnega okolja. V tretjem modulu komunikacije so udeleženci spoznali pomen asertivnosti, asertivnega vedenja in asertivne komunikacije, s poudarkom na asertivnem postavljanju meja in pričakovanj na delovnem mestu. Modul medgeneracijsko komuniciranje pa je bil usmerjen h konkretnim primerom iz delovnega okolja in sicer kako utrjevali pozitivno medgeneracijsko komunikacijo. Cilj zadnjega sklopa komunikacijskih veščin temelji na prepoznavanju komunikacijskih šumov, nesporazumov in konfliktov v vsakdanjem življenju, identifikacija možnih odzivov, spoznavanje veščin in tehnik reševanja nesporazumov in konfliktov ter preprečevanje konfliktnih situacij.
2. **Spoznavanje sebe**: cilj delavnice je predvsem spoznavanje sebe, svojih močnih in šibkih plati (s poudarkom na močnih platih), socialnih vlog in vloge zaposlenega. Udeleženci so dobili vpogled v lastno delovanje, vedenje in čustvovanje, kar predstavlja osnovo za nadaljnje delo na sebi.

3. **Motivacija:** Cilj delavnice je spoznati pojem motivacije, identifikacija različnih oblik in ravni motiviranosti, s poudarkom na motivaciji za delo. Udeleženci so pridobili uvid v lastne motivacijske vzgibe in spoznali orodja za uravnavanje in spodbujanje motiviranosti za delo.
4. **Delovni in karierni cilji:** Namen delavnice je opredelitev delovnih, kariernih in zaposlitvenih ciljev, prepoznati lastne karierne cilje in določanje lastnih ciljev po metodi SMART. V zaključku delavnice so udeleženci pripravili akcijski načrt razvoja lastne kariere v Savatech d.o.o. in Sava Turizem d.d.
5. **Kakovost dela, standardi kvalitete:** Delavnica je bila oblikovana po načrtu, kako spoznati pojem kvalitete dela, prepoznati povezavo med odgovornostjo do dela, motivacijo za delo in kakovostjo dela, spoznati nekaj standardov kakovosti delovnih procesov in vodenja, identificirati poslanstvo in vizijo organizacije ter ju primerjati z osebnim poslanstvom in vizijo.
6. **Prenos znanja:** Udeleženci so identificirali ključna znanja v podjetju, znanja ki izginjajo ter znanja, ki se morajo nujno prenašati med zaposlenimi. Cilj delavnice je integracija in sinteza veščin, pridobljenih v prvih 6 dneh usposabljanja, z namenom funkcionalnega prenosa delovnih znanj med zaposlenimi. Udeleženci bodo izdelali akcijski načrt prenosa znanja (nadaljevanje 8. dan).
7. **Mentorstvo:** Udeleženci so se na delavnici spoznali s pojmom mentorstva, značilnosti mentorstva, ciljev mentorstva, opredelitev vlog v mentorstvu in komunikacije med mentorjem in mentorirancem.
8. **Mentorstvo-akcijski načrt:** Cilj delavnice je postavitvev in zapis akcijskega načrta prenosa potrebnih/nujnih znanj med zaposlenimi v Savatech d.o.o in Sava Turizem d.d. preko mentorstva.

- **Program »Podjetništvo in Romi« v Murski Soboti**

Podjetniška miselnost in samoiniciativnost spadata med ključne kompetence, ki jih s projektom »Evropa 2020« vzpodbuja Evropska unija in ji z »Operativnim programom razvoja človeških virov« sledi tudi Slovenija. In ker se v zavodu Papilot zavedamo pomena nudenja podpore marginalnim skupinam, smo se z veseljem lotili projekta »Podjetništvo in Romi« in ga z vsem našim znanjem in empatijo uspešno zaključili na območju Murske Sobote.

Projekt je (bil) namenjen strokovnim delavcem in mentorjem, ki delajo s populacijo odraslih Romov na področju neformalnega izobraževanja (različna društva, ljudske univerze, RIS Rakičan, knjižnice, CIPS itd.). Na delavnicah smo razvijali podjetniško miselnost in vzpodbujali ljudi k samozaposlitvi, odprtju lastnega podjetja, razvijanju podjetniške ideje in krepitvi samoiniciativnost na trgu.

Program »Podjetništvo za Rome« je obsegal 40 ur je bil razdeljen v štiri naslednje module:

1. Modul (17 ur):

- o predstavitev namena in ciljev programa, trajanje, metode dela, predstavitev mentorjev, partnerjev in udeležencev v programu ter pričakovanja udeležencev
- o osnovni pojmi podjetništva, osebnostni in socialni vidik podjetništva

2. Modul (15 ur):

- o notranje in mednarodno podjetništvo, tehnološko podjetništvo
- o vodenje in razvoj podjetja

3. Modul (8 ur):

- o poslovni in finančni načrt
- o povzetek osvojenega znanja
- o analiza in predlogi
- o anketa
- o podelitev potrdil in neformalno druženje



- **Prilagojen program »Podjetništvo in Romi« v Krškem**

Etnična skupina Romov se je skozi zgodovino naselila povsod po svetu, tudi pri nas, v Republiki Sloveniji. Romi predstavljajo posebno družbeno skupino, ki zaradi svojega jezika, drugačnega načina življenja in socialne diskriminiranosti pogosto živi na robu slovenske družbe. Največ Romov živi v Prekmurju, na Dolenjskem, v Beli krajini in Posavju ter na Gorenjskem (Sinti). V večjih mestih (Maribor, Ljubljana) živijo neavtohtoni Romi; romski priseljenci, ki so prišli iz držav bivše Jugoslavije.

V okviru romske skupnosti obstajajo velike razlike v načinu življenja in življenjskem standardu, zato je pri razumevanju njihovega položaja treba upoštevati razmere na posameznih območjih. Romske družine pri nas se razlikujejo med seboj v načinu življenja, navadah, jeziku in veroizpovedi, glede na območje, kjer živijo. In ravno zaradi te različnosti je bilo potrebno tudi program »Podjetništvo in Romi« prilagoditi skupini, ki živi na širšem območju Krškega oz. Dolenjske. Cilj prilagojenega programa je bil usmerjen v izboljšanje njihovega položaja in življenjskega standarda

ter vzpodbujanje Romov, da sami organizirajo in začenjajo razvijati svoje lastno podjetniško in kulturno življenje.

Program smo izvedli v terminu od 14. – 20. 5. 2013. Udeleženci so v okviru delavnic obdelali teme, ki bile razdeljene v pet sklopov in sicer:

- o Komunikacija in motiviranje
- o Sprejemanje drugačnosti - interaktivni pristop
- o Uvod v podjetništvo
- o Osnove aktualne zakonodaje na področju usposabljanja in zaposlovanja ranljivih skupin
- o Razvijanje poslovne ideje

Udeležence sta posebej pritegnili temi vezani na komunikacijo in razvijanje poslovne ideje. Z osvojenimi vsebinami so se prepričali, da jim ustrezna komunikacija, prepoznavanje kompetenc in podjetniška miselnost lahko pomagajo pri večji samostojnosti in boljši vpetosti v lokalno okolje.





Ekipa poslovne ideje »Pomdom« (Krško)

Kot je razvidno iz anketnih vprašalnikov so bili udeleženci prilagojenega programa navdušeni nad vsebinami. Izrazili so željo po ponovitvi programa oz. razširitvi programskih vsebin.

Glede na dosedanjo izvedbo programa, povratnimi informacijami udeležencev usposabljanj in željami za prihodnost verjamemo, da je projekt »PO ZNANJE« velik doprinos tako slušateljem kot predavateljem, saj smo se oboji naučili nekaj novih stvari, predvsem pa prepoznali, da je učenje odraslih eden izmed pomembnejših koščkov v mozaiku uspešne in strpne družbe.

Ekipa projekta »PO ZNANJE«